



生き残る店・商店街になるために

～地域に愛される店づくり・商店街づくり～



ごあいさつ 富山県商店街振興組合連合会 会長 武内保衛

商業を取り巻く環境は、依然として厳しい状況にあります。また、ITの普及と顧客ニーズの変化により、今後、商店街は、地域住民や、学校、行政、まちづくり会社などと連携し、「開かれた商店街」へ脱皮し、お得意様を形成していくことが重要となっています。

当連合会では、全国商店街振興組合連合会の商店街近代化研究会委員を務め、平成24年度の富山県「商店街繁盛店づくりモデル事業」でも講師・アドバイザーを務めた木暮衣里氏をお招きし、地域に愛される店づくり・商店街づくりの手法を学びます。

是非、この機会に多数ご参加くださいますようお願い申し上げます。

- 開催日時 平成27年10月26日(月) 14:00～15:40
- 開催場所 富山県民会館 7階701号室 ※当館に有料駐車場がございます。
- 講師 木暮経営企画研究所 代表 木暮衣里氏
- 定員 50名
- 主催 富山県商店街振興組合連合会
〒930-0083 富山市総曲輪2-1-3 (富山商工会議所内)
- 協賛 富山県商工会議所連合会・富山県商工会連合会・富山県中小企業団体中央会
- 後援 富山県・富山市

生き残る店・商店街になるために ～地域に愛される店づくり・商店街づくり～

講師 木暮経営企画研究所 代表 木暮衣里(こぐれ えり) 氏

略歴 学習院大学経済学部経営学科卒業後、輸入家具販売会社のショールームに勤務する。

1991年に経済産業大臣認定・中小企業診断士の資格を取得する。

東京経営企画センター小浜事務所を経て、1992年に木暮経営企画研究所を設立する。

2003年に早稲田大学大学院商学研究科にて「街と店のブランド構築」について研究。修士号を取得する。

「楽しく・わかりやすく・具体的に」をモットーに、自動車からコンビニエンスストアまで、幅広い分野でのコンサルティングを行い、商店街や中心市街地活性化の支援を行う。

主な著書に「モテモテ販売員の接客術」「接客の心理学」(ぱる出版)、「できるリーダーになるたった5秒の習慣」(中経出版)など。

現在、産業能率大学・経営学部講師、東京都武蔵野市の商業活性化コーディネーターなども務める。

まちづくりセミナー(10月26日)参加申込書

参加申込み締切り日…10月19日(月)

申込みはFAXでお申込み下さい。

FAX(076)423-1174

■事業所名・団体名

■お名前

■住所

■TEL

■FAX

□ご記入いただいた情報は、当所からの連絡や各種情報提供のために利用するほか、受講者の実態調査・分析のために利用する事があります。
□富山県民会館の駐車場は有料です。

問合せ・申込み 富山県商店街振興組合連合会事務局

富山商工会議所 中小企業支援部 専門相談課(担当:上田・七門・松田)

Tel(076)423-1172

Fax(076)423-1174