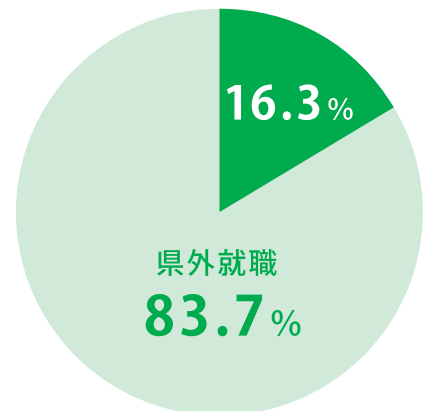


「富山のしごと・暮らしアピール」事業 企業PR動画制作募集



富山県外出身の大学生を県内就職につなげるため、
貴社の魅力を伝える動画を制作します。

趣旨・目的	富山県では、8割以上が県外就職する県外出身の大学生の県内定着を図るため、学生本人とその父母等を対象に本県の企業の魅力や住みよさ・暮らしやすさを直接アピールする事業を実施します。企業の魅力については富山県が誇る30社程度を選定の上、1社あたり3分間程度の動画を制作して県内大学でのPRや専用ホームページで配信します。
募集企業	30社程度 （富山県内に本社、主たる事業所を置く企業）
審査基準	優れた「技術力」、「サービス力」を有する、魅力的な「仕事と生活の両立支援」、「人材育成」等の観点から選定
費用負担	250,000円 （消費税別途）※動画制作費の1/2程度
主催	富山県



県外出身の県内大学卒業者の
8割以上が県外就職

募集締切日

平成28年 **8月23日** (火)

問合せ先／サイト

北陸経済研究所【本事業受託者】

【TEL】076-433-1134

【URL】<http://www.hokukei.or.jp/toyamashigotopr/>

※動画の基本構成は選定企業と協議の上、事業趣旨に鑑みて決定します。

※制作動画をもとに県でテレビCMを制作し、石川県、長野県、富山県で放映予定。



「富山のしごと・くらしアピール」事業 企業PR動画制作

[応募要領]

富山県では、県外出身の県内大学生とその父母等を主要対象として県内企業の魅力、富山県が誇る全国トップクラスの住みよさ・暮らしやすさを映像や冊子・パンフレット等を活用して直接アピールし、その認知度を向上させ、県外出身の大学生の県内定着を図る「富山のしごと・くらしアピール」事業を実施します。

企業の魅力発信については、富山県が誇る県内の企業を30社程度選定し、動画(3分間程度)を制作します。制作した動画は県内大学でのPRに加え、年末頃に公開予定の本事業のホームページにて掲載する等、周知します。

また、動画は県において再編集の上、富山の暮らしの魅力発信の内容と併せたテレビCM等を制作し、他県で放映することとしています。

つきましては、動画の制作等を希望する企業を下記のとおり募集いたします。

応募資格	富山県内に本社、主たる事業所を置く企業 ※「主たる事業所」とは、基本的に本社を指しますが、必ずしも本社、本店でなくても人事・採用や人材育成、勤務条件、福利厚生、組織編制等について決定する権限を大幅に本社、本店から委譲され、独自の登用や能力開発等に取組んでいる事業所であれば対象となります。
審査基準	次の観点から以下により審査を行います。 ●技術力(製造業)、サービス力(サービス業等) ●県内雇用の創出 ●仕事と生活の両立支援 ●産官学との連携 ●従業員の人材育成 ●地域貢献度
審査方法	有識者で構成する審査委員会により書面審査を行い、その結果を踏まえ、富山県が対象企業を決定します。
応募方法	◎応募受付期間 平成28年8月23日(火)【郵送の場合は必着】 ◎応募書類の提出 以下の書類を書面(各1部ずつ)または電子データにてお送りください。 ① 応募申請書(印字の場合はA4サイズで出力してください) ② 会社案内(パンフレット等) ※応募書類は返却いたしません。 ※直近営業期間の損益計算書と貸借対照表等の提出を求める場合があります。 ※応募用紙は、北陸経済研究所HPから所定様式をダウンロードして記入願います。 [URL] http://www.hokukei.or.jp/toyamashigotopr/
負担金	動画制作にあたっては、250,000円(消費税別途)をご負担いただきます。(制作費の1/2程度) ※テレビCM制作費、テレビCM放映費については県が負担します。
その他応募にあたっての注意事項	(1)参考となる写真及び資料については、応募用紙に同封願います。 (2)動画、CMの著作権は県に帰属します。但し、動画の利用を希望される場合は、別途、県と協議が必要となります。 なお、今回、県が制作したテレビCMは、本事業以外での利用はできません。
スケジュール	

◎お問合せ・応募書類の提出先◎

〒930-8507 富山市丸の内1丁目8番10号
一般財団法人 北陸経済研究所(本事業受託者)
担当/藤沢、松本、藤、神宮

TEL 076-433-1134

MAIL chosabu2@hokukei.or.jp