

とやま中央会 FAX 情報

2017. 6. 15 発行 №513

2017年度中小企業白書の概要

経済産業省中小企業庁において、2017年度「中小企業白書」及び「小規模企業白書」がとりまとめられ、公表されました。

「中小企業白書」では、第1部において、最近の中小企業の動向、中小企業のライフサイクルと生産性及び中小企業の雇用環境と人手不足の現状について分析を行っています。第2部では、中小企業のライフサイクルに着目し、起業・創業、事業の承継及び新事業展開による成長について分析を行っています。今号では「中小企業白書」の第1部及び第2部の概要について紹介いたします。

【第1部：平成28年度（2016年度）の中小企業の動向】

○中小企業の現状

我が国経済は、おおむね緩やかな改善傾向が続いており、中小企業・小規模事業者についても、業況、資金繰りは改善し、経常利益は過去最高、倒産件数は26年ぶりの低水準にあるなど中小企業・小規模事業者を取り巻く状況は改善傾向にある。

しかしながら、規模の小さな企業については改善の度合いは小さく、業種別・地域別にみるとばらつきがあり、震災や天候などの外的要因の影響も見られる。

○中小企業のライフサイクルと生産性

今後、更なる人口減少が見込まれる中、我が国経済の成長のためには、中小企業が生産性を高め、稼ぐ力を強化していくことが重要である。

我が国の中小企業の現状を見ると、開業率が伸び悩み、中小企業の経営者が高齢化し、廃業が増加傾向にあるなど、生産性を高める上での課題もある。開業、成長、撤退といった企業のライフサイクルの変化が活発に行われているかどうかは、中小企業全体の生産性にも大きな影

響を与えていると考えられ、ライフサイクルの構成要素の動向を確認したうえで、中小企業全体の生産性に与える影響を定量的に分析する。

○中小企業の雇用環境と人手不足の現状

中小企業の各ライフステージに影響を及ぼす人材不足の状況について、我が国の雇用環境の現状とその背景にある就労、産業等の構造を踏まえながら分析する。

【第2部：中小企業のライフサイクル】

○起業・創業

我が国の起業の実態について、国際比較も行いながら概観するとともに、起業関心者が起業に至るまでの実態や課題の分析を行い、起業した企業の起業時及び起業後の成長段階ごとの実態や課題を明らかにし、今後企業を増やしていくために求められる支援施策の在り方について検討していく。

○事業の承継

中小企業・小規模事業者において経営者の高齢化が進む中で、多くの経営者がいずれ自身の引退と会社を次世代へ承継する場面に直面する。

「事業の承継」を事業承継、事業の譲渡・売却・統合（M&A）、廃業を包含する概念として定

義し分析を行っていくことにより、中小企業・小規模事業者における事業の承継の準備状況や課題を、規模や法人・個人事業者の違いに留意しながら明らかにしていく。

○新事業展開の促進

国内人口の減少や少子高齢化による国内需要の変容、グローバル化による国際競争の激化等、中小企業を取り巻く市場環境は激しくなっている。技術革新による製品サイクルの短縮化や情報技術の発展による消費者行動の変化等、市場環境が大きく変化している。特に、IoT、ビッグデータ、AI（人工知能）、ロボット等といった新技術が発展しつつあり、これにより産業構造が急激に変化する可能性がある。このような状況の中で、中小企業が継続して成長していくためには、既存の事業にこだわらず、時代の変化に対応し、積極的に新市場の開拓や新たな事業の展開に取り組んでいくことが重要である。このような認識のもと、中小企業の新事業展開への取組実態を概観しながら、新事業展開に成功している中小企業の特徴や、課題等について見ていく。

○人材不足の克服

起業・創業、事業の承継、新事業展開による成長という中小企業のライフサイクルの中で共通の課題となる、中小企業の人材確保の状況や中長期的な展望について分析を行い、中小企業が現状取り組むべき課題や、有効な対策を抽出する。

※「中小企業白書」の全文は中小企業庁のホームページからダウンロードができます。

<http://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusyoyo/>

◇ 「櫻井よしこ講演会」開催のご案内

協同組合ハイウェイサービスセンターでは、組合創立30周年を記念して、特別講演会「櫻井よしこ講演会」を開催します。

櫻井氏は記者、キャスターを経て、ジャーナリストとしてご活躍されているほか、2007年に公益財団法人国家基本問題研究所を設立され、国防、外交、憲法、教育、経済などの分野で直面する日本の課題に関し、幅広い視点で提示されています。

参加料は無料です。ぜひご参加ください。

1. 開催日時

平成29年7月15日（土）13時30分～

2. 開催場所

富山第一ホテル 3階

（富山市桜木町10-10）

3. 演題

「日本の進路と誇りある国づくり」

～揺れる朝鮮半島、米中関係など激変する情勢下で日本の果たす役割は～

4. 講師

ジャーナリスト

公益財団法人国家基本問題研究所

理事長 櫻井 よしこ 氏

5. お申込み・お問合せ先

協同組合富山県ハイウェイサービスセンター

TEL. 076-493-6717

◇ 経営者のためのIoT活用入門講座のご案内

富山第一銀行では、ビジネスの場においてI

元気いっぱいのファーストバンクです。

新オートローン・新型住宅ローン

富山第一銀行

IoTを活用する方法を分かりやすくお伝えする入門講座を下記のとおり開催いたします。参加費は無料です。

1. 開催日時

平成29年7月10日(月)

14時～16時(受付開始 13時30分～)

2. 会場

富山第一銀行ビジネスプラザ支店
ビジネスプラザホール(旧本店2階)
(富山市総曲輪2丁目2番8号)

3. 内容

- ・なぜIoTが注目されているのか
- ・IoTの基礎知識
- ・IoTを活用するうえで大切な視点
- ・ビジネスにつなげるために何をすればよいのか
- ・IoT活用事例を業種の垣根を越えて自社のヒントに
- ・IoTの支援施策

4. 講師

GF経営研究所(I Tコーディネーター)
梶野 達也 氏

5. 参加費 無料

6. 申込期限

平成29年7月6日(木)まで

7. お問い合わせ・お申し込み先

(株)富山第一銀行、ファーストバンク・ビジネス
スクラブ

TEL. 076-424-1204

◇ ジェトロ貿易実務講座「英文ビジネスEメール講座 基礎編 応用編」開催のご案内

ジェトロ富山では、英文ビジネスEメール講座(基礎編・応用編)を開催いたします。全国で貿易実務やビジネス英語の講師を務め、とても分かりやすいと好評の法嶋由昭先生を招き、定評のある演習を交えながら、様々な状況にふさわしい英文ビジネスメールを基礎編と応用編とやま中央会FAX情報 No.513

に分けて、判りやすく解説します。

1. 開催日時

【基礎編】

平成29年7月4日(火)9:30～16:30

【応用編】

平成29年7月5日(水)9:30～16:30

2. 開催場所

富山県総合情報センター 1階セミナー室
(富山市高田527)

3. 主な内容

【基礎編】

- ・英文Eメールの構成と文章作法
- ・ビジネスEメールの「べからず集」
- ・ビジネス英語の基本表現 他

【応用編】

- ・商談会参加における事前PR
- ・価格交渉における表現
- ・返事の督促 等

4. 講師

トレード・コンシェルジュ

Street Smart 代表 法嶋 由昭 氏

5. お申し込み・お問い合わせ先

ジェトロ富山

TEL. 076-444-7901

◇ 「フードメッセ in にいがた2017」出展募集のご案内

新潟市の主催により本州日本海側最大の唯一の食の総合見本市となる「フードメッセ in にいがた2017」が朱鷺メッセ 新潟コンベンションセンターにおいて、平成29年11月8日(水)～10日(金)まで開催されます。食品・食材から機器・容器まで、食に関係するあらゆる企業・団体が一同に集結します。現在、出展者を募集していますので、出展をご希望される場合はお申込みください。

にいがた6次化フェア2017、新潟の食 輸出商談会2017も同時開催されます。

1. 出展資格

食品関連の事業者、生産者

2. 申込締切

平成29年8月18日(金)

※受付はお申込順とし、締切日前でも予定の出展枠数に達した時点で、締切とさせていただきます。

3. 出展料

【一般ブース】

1小間 9㎡ 108,000円(税込)

【食品・食材特別ブース】

1小間 6㎡ 84,000円(税込)

4. お問い合わせ・お申込み

フードメッセ in にいがた2017運営事務局(日本食糧新聞社内)

TEL: 03-3271-4816

受付時間 平日 9時30分~17時30分

<http://foodmesse.jp/>

◇ 「新価値創造展2017出展募集」のご案内

独立行政法人中小企業基盤整備機構では、「新価値創造展2017(第13回中小企業総合展東京)」を東京ビッグサイトにて平成29年11月15日(水)~17日(金)(10時~17時)に開催します。

この展示会における「新価値」とは、革新的な製品や技術ばかりではなく、身近にある製品・サービス・技術にアイデアを加え、新たな価値として提供することも含まれます。

新価値創造展における効果的な販路開拓として、製品・技術・サービスの強みを活かし組み合わせることで、社会や産業が有する課題の解決に寄与すること、課題解決により新たな市場を開拓し発展することを目指します。

1. 出展資格

自らの製品・技術・サービスを保有する中小企業・ベンチャー企業

2. 出展区分

【一般出展】

・標準小間 1小間 9㎡ 108,000円(税込)

・ミニ小間 1小間 5.4㎡ 75,600円(税込)

・スペース小間 出展料 6,480円(税込)/㎡
※18㎡以上、高さ制限3.6m

【パブリック出展】

小間仕様はスペース小間のみ

※地方公共団体、支援機関が支援先の中小企業をとりまとめて出展します。

3. 申込締切

【一般出展】

平成29年7月24日(月)

【パブリック出展】

平成29年6月30日(金)

4. お問い合わせ・お申込み

新価値創造展 事務局

TEL: 03-5786-3170

受付時間 平日9時30分~12時

13時~18時30分

<https://shinkachi-portal.smrj.go.jp/exhibitor/shinkachi2017/>

新型定期預金
マイナーベスト



人を思う。未来を思う。
商工中金

発行 富山県中小企業団体中央会 〒930-0083 富山市総曲輪2-1-3 富山商工会議所ビル6階
URL: <https://www.chuokai-toyama.or.jp/> TEL. 076-424-3686 FAX. 076-422-0835